

목적

소니 브랜드의 혁신성과 감성을 웹사이트에서 직관적으로 전달
 사용자 경험 개선: 제품 탐색과 체험을 직관적·몰입감 있게 제공

리뷰

이번 프로젝트를 통해 소니의 혁신성과 감성을 직관적으로 전달하는 UI/UX 방향성을 설계하고, GSAP 애니메이션과 인터랙션 코딩을 실무처럼 경험했습니다. 또한 몰입형 제품 체험과 탐색 흐름 최적화를 설계하며 브랜드 경험과 사용자 경험을 일치시키는 법을 배웠습니다.

프로그램 VSCode, Figma, Photoshop

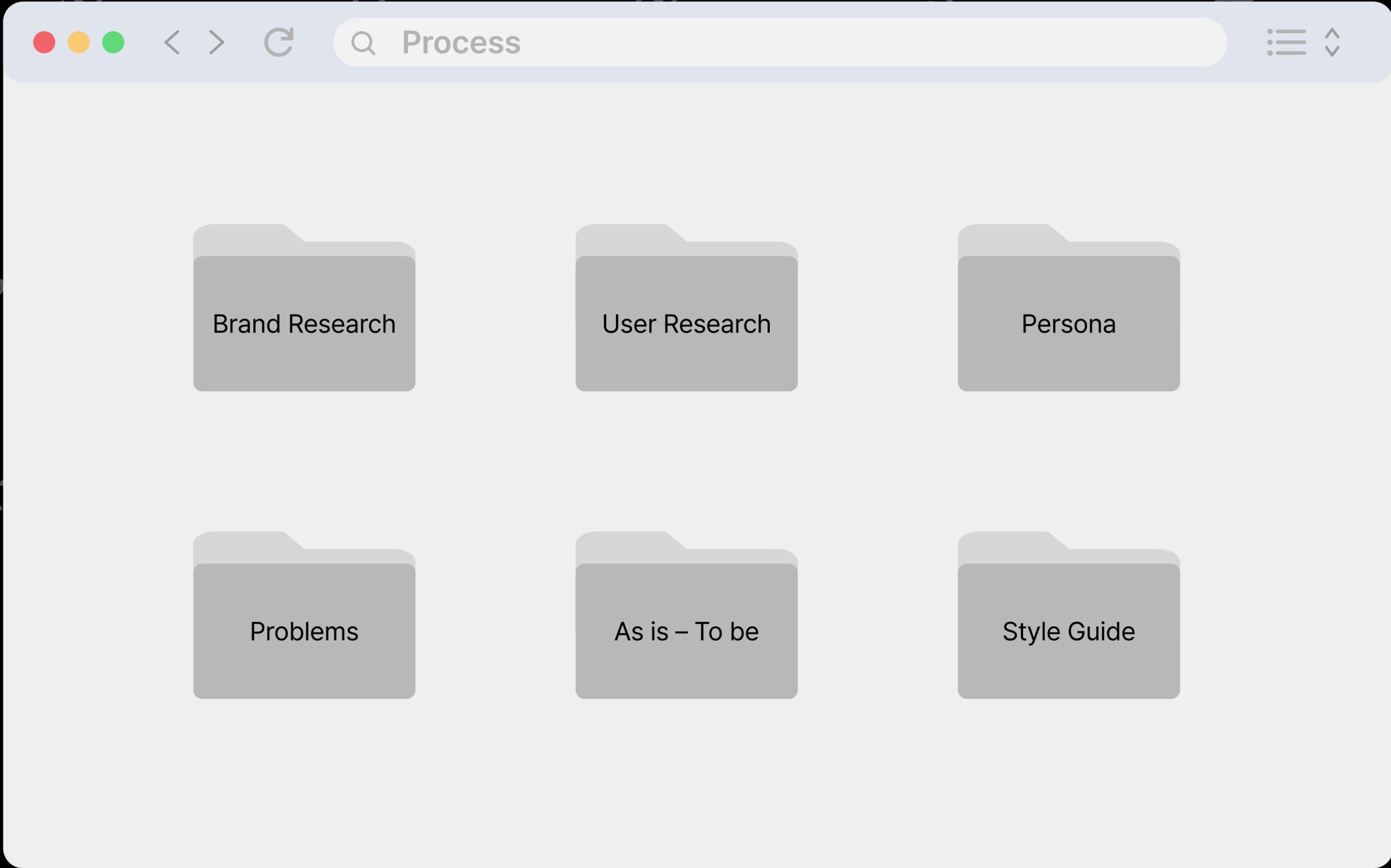
사용언어 html, css, Js, JQuery

기여도 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

범위 메인페이지



 <https://eeezuu525.github.io/SONY/>



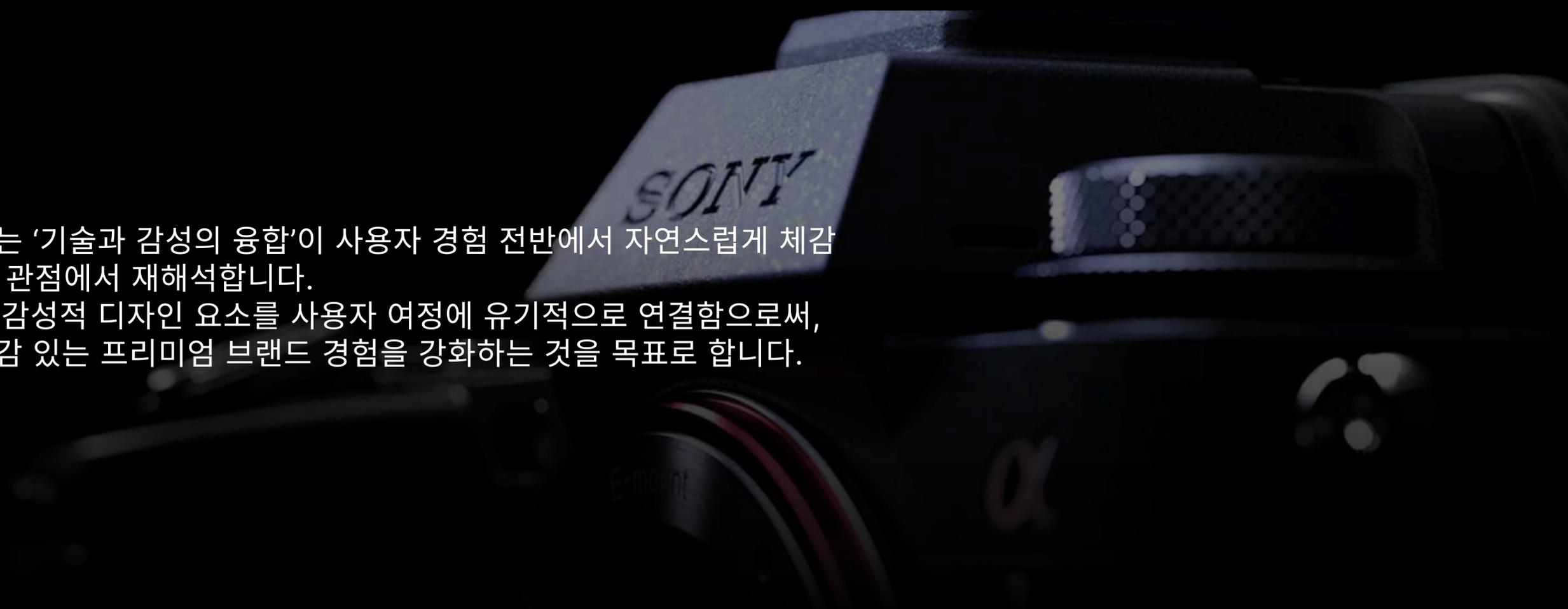
SONY

Overview

SONY는 기술과 감성의 융합'을 지향하는 글로벌 프리미엄 브랜드로 카메라, 오디오, 게임, 영상 등 다양한 분야에서 혁신적인 제품과 몰입감 있는 사용자 경험을 제공하고 탁월한 정밀 기술과 창의적인 디자인으로, 전 세계 라이프스타일을 선도하고 있습니다.

Project Goal

SONY가 추구하는 '기술과 감성의 융합'이 사용자 경험 전반에서 자연스럽게 체감될 수 있도록 UX 관점에서 재해석합니다.
정밀한 기술력과 감성적 디자인 요소를 사용자 여정에 유기적으로 연결함으로써, SONY만의 몰입감 있는 프리미엄 브랜드 경험을 강화하는 것을 목표로 합니다.



Persona Needs

렌즈 조합까지 추천해주면 좋겠는데
정보가 흩어져 있어요



이름 : 김도운

나이 : 38살

직업 : 프리랜서 웨딩 사진작가

중요한 순간을 놓치지 않기 위해 고성능 장비를
선택하는 웨딩 전문 사진작가

Goal

어떤 환경에서도 안정적인 결과물을 촬영하고 싶다

Pain Point

소니 웹사이트는 카메라 모델이 많아 차이를 한눈에 비교하기 어렵다

User Needs

촬영 스타일에 맞는 카메라 추천 기능이 필요하다

렌즈 조합까지 추천해주면 좋겠는데
정보가 흩어져 있어요



이름 : 이서연

나이 : 22살

직업 : 대학생 브이로거

일상과 여행 브이로그를 촬영하는 콘텐츠
크리에이터

Goal

스마트폰보다 좋은 화질로 브이로그를 촬영하고 싶다

Pain Point

전문 카메라 종류가 많아 브이로그용 모델을 고르기 힘들다

User Needs

1인 브이로그 촬영에 적합한 카메라를 쉽게 추천받고 싶다

Problem & Solution

페르소나 분석을 통해 도출된 Pain Point를 바탕으로 Sony 웹사이트의 UI/UX 개선 방향과 솔루션을 도출했습니다

As-Is

Pain point

카메라 모델이 많지만 사용 목적별 분류가 명확하지 않음

제품 스펙 중심의 정보 구조로 인해 사용자가 카메라의 실제 촬영 결과물이나 활용 사례를 직관적으로 확인하기 어렵다



To -Be

Solution

사용 목적 기반 카테고리 제공

실제 촬영 이미지와 영상 콘텐츠를 제공하여 사용자가 제품 성능을 경험적으로 이해하고 촬영 목적에 맞는 카메라를 쉽게 선택할 수 있도록 한다

Style Guide

Point color

#0066CC

#2F353D

#6B6B7B

#878792

#E4E7EB

#F1F4F9

#F5F5F5

main color

Typograpy

Aa

THEFACESHOP INKLIPQUID

Aa

Licorice

Aa

Pretendard

Icon



Keyword

소박함

혁신

전통적

귀여움

라이프스타일

품질

레트로

달콤함

감성

창의성

캐릭터

아기자기함

동심

기술력

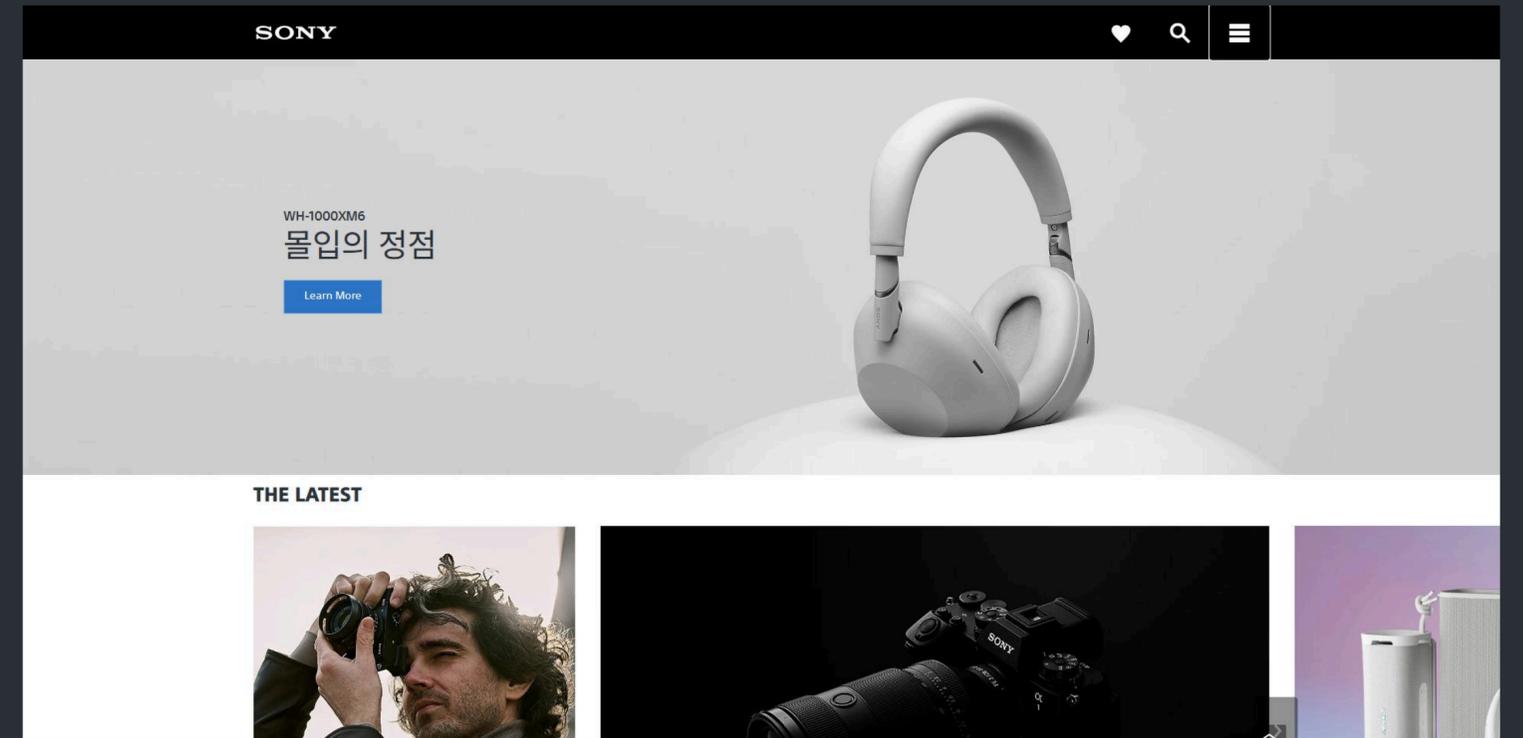
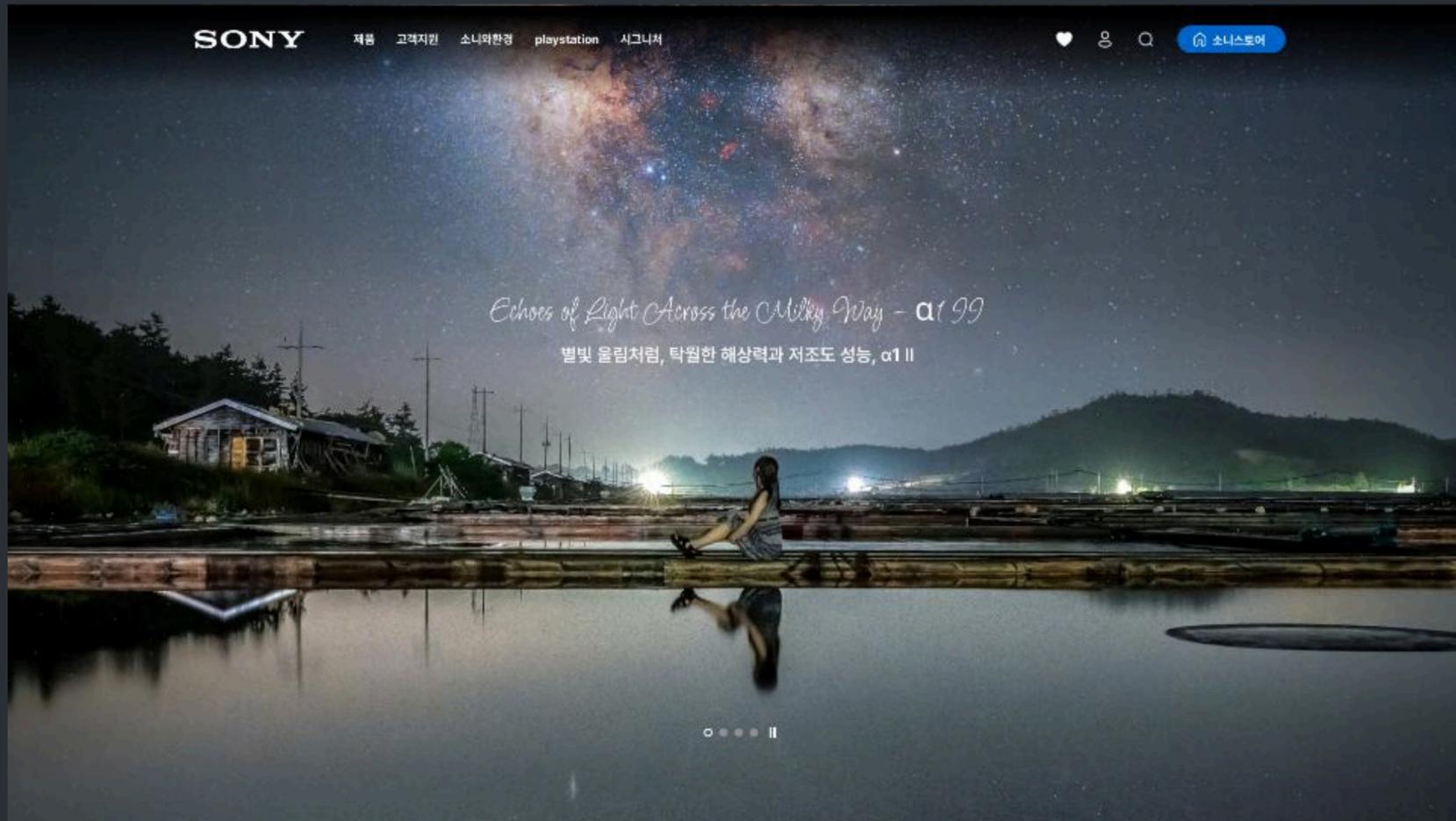
자연친화

파스텔

CONTENTS INFO

▶ 브랜드 선택 이유 & 문제점

실제 소니 사용자, 홈페이지 경험 기반 선택
첫인상 단조로움: 브랜드의 혁신적·세련된 이미지 미반영
제품 등록 과정 불편: 탐색 어려움 → UX 개선 필요



“감성을 시각화한 풀스크린 이미지를
기술 이상의 경험을 전하다”

메인 풀스크린(Full Screen) 비주얼 구성으로 첫 화면에서 부터 강한 인상을 주고, 소니 브랜드의 감성과 기술력을 시각적으로 어필

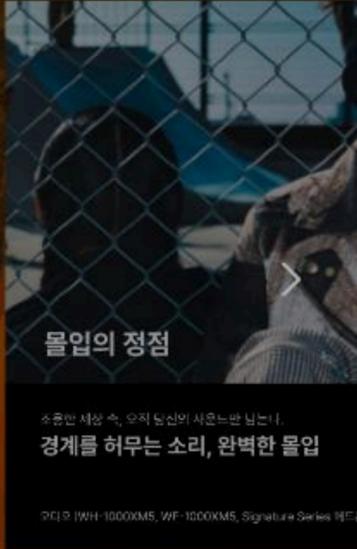
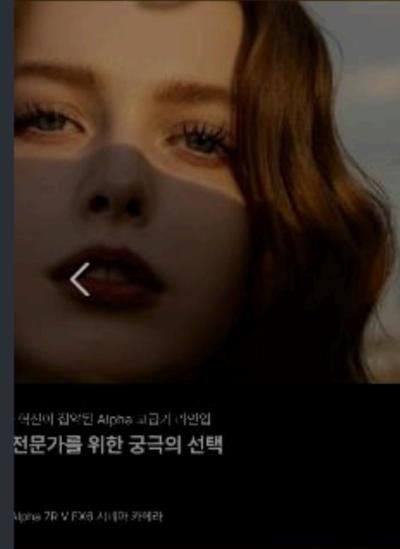
'SONY로 완성되는 당신의 라이프스타일'

카메라, 오디오, 여행, 브이로그 등 사용자가 필요한 제품을 직관적으로 확인할 수 있도록 구성했으며, 각 슬라이드에 제품 특징과 활용 장면을 한눈에 보여주어 사용자가 제품 사용 경험을 미리 체험하고 탐색 흐름을 자연스럽게 유도할 수 있도록 설계했습니다.

'New Innovations'

사용자가 제품에 마우스를 올리면 실제 촬영 이미지와 디테일 컷이 나타나도록 구성하여, 단순한 제품 소개를 넘어 제품의 성능과 활용 경험을 직관적으로 전달하고, 사용자가 직접 체험하는 듯한 몰입감을 느낄 수 있도록 설계했습니다.

SONY로 완성되는 당신의 라이프스타일



스며드는 순간

살나의 감정을 포착하는 프리미엄 렌즈, 당신만의 사진을 완성하세요
세상을 담은 렌즈, 소니의 눈

카메라 | FE 24-70mm, F2.8 GM II, FE 85mm F1.4 GM

몰입의 정점

수많은 세상 속, 오직 당신의 시선에만 남는다.
경계를 허무는 소리, 완벽한 몰입

오디오 | WH-1000XM5, WF-1000XM5, Signature Series 헤드셋



New Innovations

당신의 일상을 특별하게 해줄 소니 제품을 만나보세요



The Perfect 1
α1 II



F2.0 한계를 뛰어넘다
SEL50150GM



나를 높이자 컴패인 실시 중!
WH-1000XM6

광활한 빛의 스펙트럼을 한 프레임 속에 구현하다

Frame the extraordinary with Sony's new wide-angle lens

자세히 보기



‘스크롤 연동 풀스크린 이미지’

GSAP 애니메이션을 활용하여 스크롤과 이미지 확대를 자연스럽게 연동함으로써, 사용자가 스크롤하면서 제품과 이미지에 몰입할 수 있도록 설계하고, 시각적 리듬감을 주어 단조로움을 방지하며 경험을 강화했습니다.

소니코리아 소개

About Sony

소니코리아 연혁, 사회공헌, 환경 경영 이야기



‘기업 소개 / 뉴스’

사용자의 주요 행동인 제품 보기, 구매, 서비스 이용을 방해하지 않도록 하단에 배치하고, 보조 정보로 제공하여 정보 전달과 탐색 흐름의 균형을 유지하며, 동시에 브랜드 신뢰도와 정보 제공 목적을 달성하도록 설계했습니다.



소니코리아 뉴스룸

소니코리아 보도자료

소니코리아의 최신 소식을 만나보세요

소니, 지역 아동·청소년 대상 '2025 메시엘로 워크샵' 개최

감사합니다.