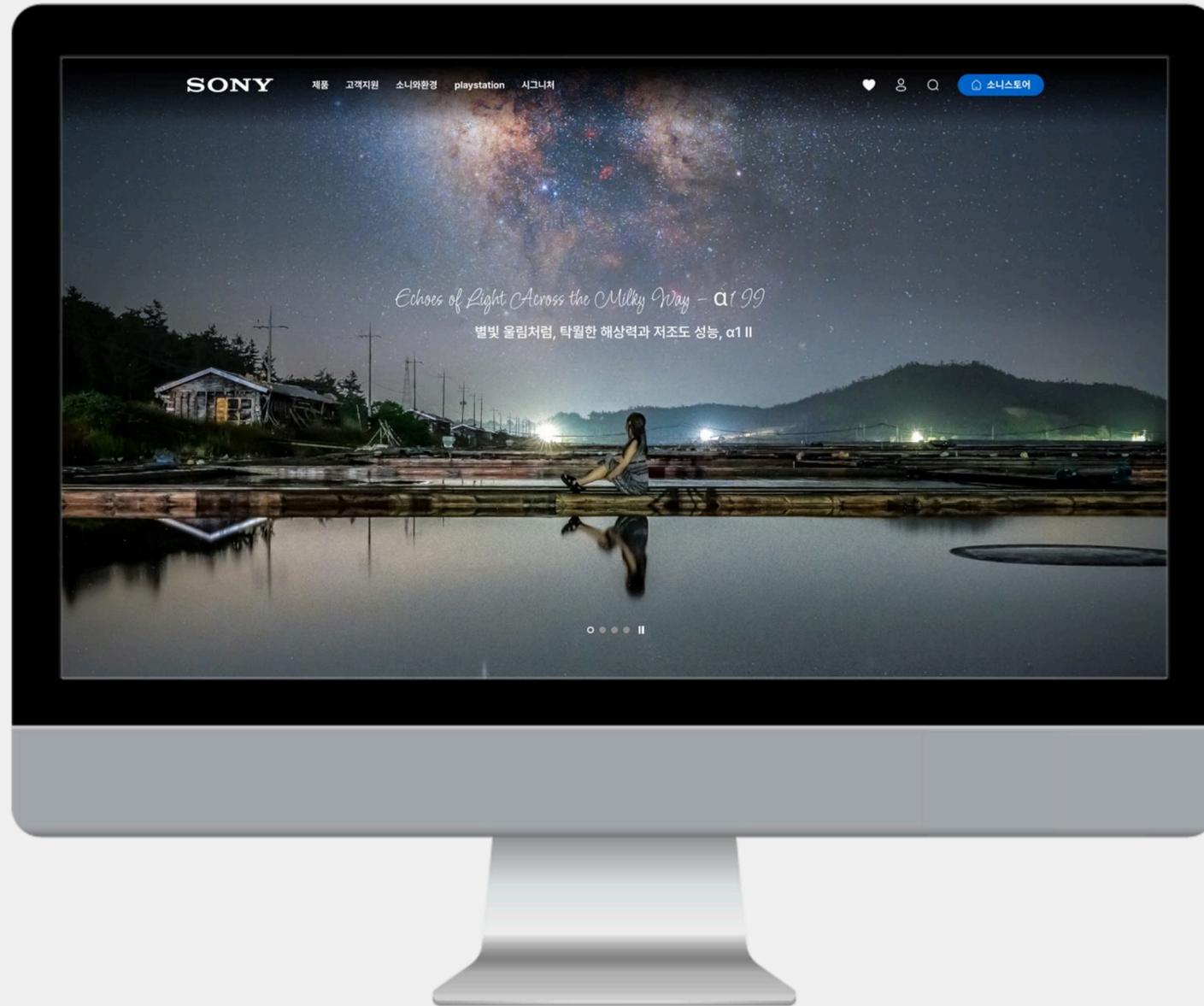


# Portfolio

Mobile 010-4148-2098

E-mail [eezuu525@naver.com](mailto:eezuu525@naver.com)

Portfolio <https://eezuu525.github.io/portfolio/>



## 목적

소니 브랜드의 혁신성과 감성을 웹사이트에서 직관적으로 전달  
 사용자 경험 개선: 제품 탐색과 체험을 직관적·몰입감 있게 제공

## 리뷰

이번 프로젝트를 통해 소니의 혁신성과 감성을 직관적으로 전달하는 UI/UX 방향성을 설계하고, GSAP 애니메이션과 인터랙션 코딩을 실무처럼 경험했습니다. 또한 몰입형 제품 체험과 탐색 흐름 최적화를 설계하며 브랜드 경험과 사용자 경험을 일치시키는 법을 배웠습니다.

**프로그램** VSCode, Figma, Photoshop

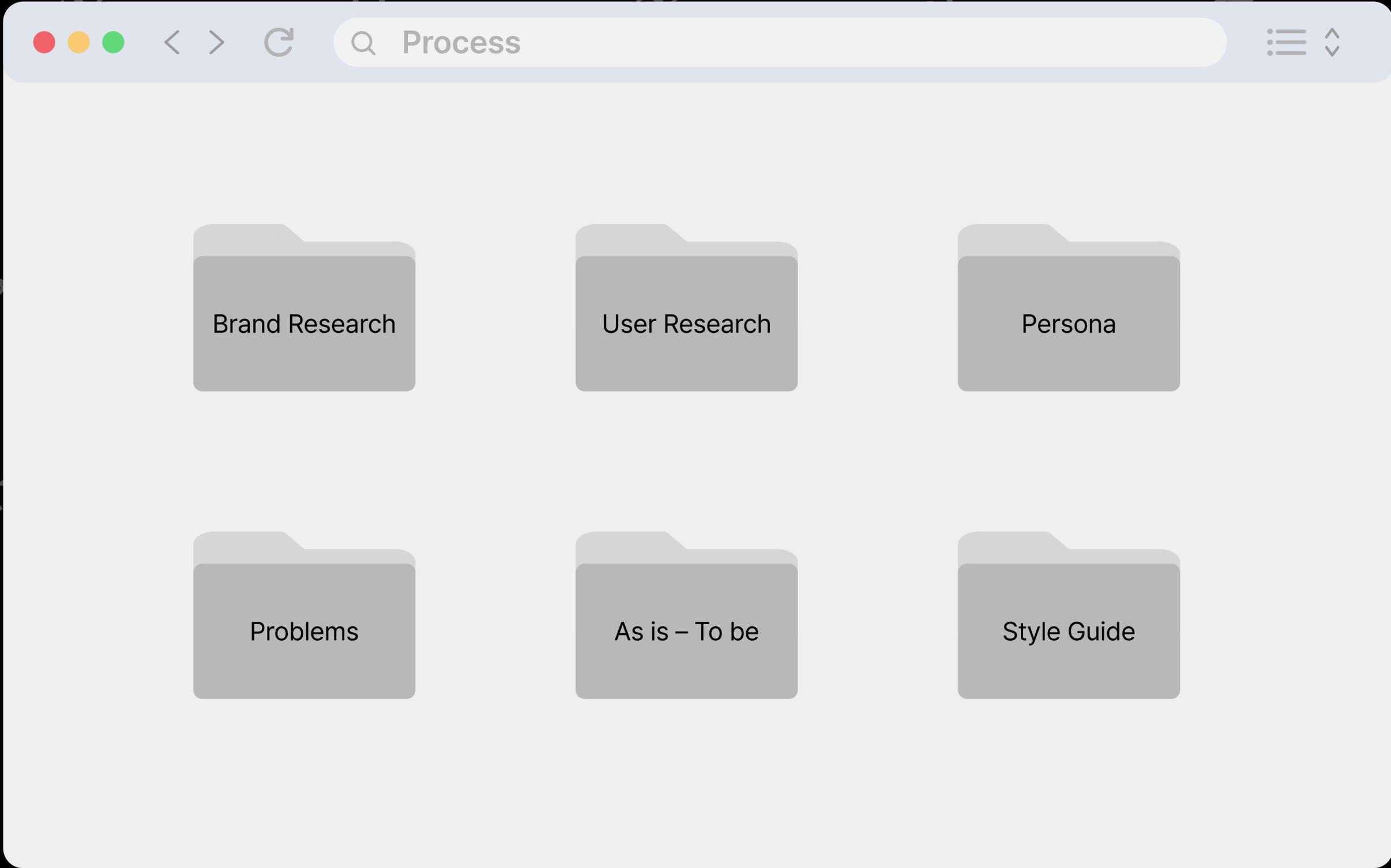
**사용언어** html, css, Js, JQuery

**기여도** 기획, 디자인, 퍼블리싱 100%

**범위** 메인페이지



 <https://eeezuu525.github.io/SONY/>



## Persona Needs

렌즈 조합까지 추천해주면 좋겠는데  
정보가 흩어져 있어요



이름 : 김도운

나이 : 38살

직업 : 프리랜서 웨딩 사진작가

중요한 순간을 놓치지 않기 위해 고성능 장비를  
선택하는 웨딩 전문 사진작가

### Goal

어떤 환경에서도 안정적인 결과물을 촬영하고 싶다

### Pain Point

소니 웹사이트는 카메라 모델이 많아 차이를 한눈에 비교하기 어렵다

### User Needs

촬영 스타일에 맞는 카메라 추천 기능이 필요하다

렌즈 조합까지 추천해주면 좋겠는데  
정보가 흩어져 있어요



이름 : 이서연

나이 : 22살

직업 : 대학생 브이로거

일상과 여행 브이로그를 촬영하는 콘텐츠  
크리에이터

### Goal

스마트폰보다 좋은 화질로 브이로그를 촬영하고 싶다

### Pain Point

전문 카메라 종류가 많아 브이로그용 모델을 고르기 힘들다

### User Needs

1인 브이로그 촬영에 적합한 카메라를 쉽게 추천받고 싶다

# Problem & Solution

페르소나 분석을 통해 도출된 Pain Point를 바탕으로 Sony 웹사이트의 UI/UX 개선 방향과 솔루션을 도출했습니다

As-Is

Pain point

카메라 모델이 많지만 사용 목적별 분류가 명확하지 않음

제품 스펙 중심의 정보 구조로 인해 사용자가 카메라의 실제 촬영 결과물이나 활용 사례를 직관적으로 확인하기 어렵다



To -Be

Solution

사용 목적 기반 카테고리 제공

실제 촬영 이미지와 영상 콘텐츠를 제공하여 사용자가 제품 성능을 경험적으로 이해하고 촬영 목적에 맞는 카메라를 쉽게 선택할 수 있도록 한다

# Style Guide

Point color

#0066CC

#2F353D

#6B6B7B

#878792

#E4E7EB

#F1F4F9

#F5F5F5

main color

Typograpy

Aa

THEFACESHOP INKLIPQUID

Aa

Licorice

Aa

Pretendard

Icon



Keyword

소박함

혁신

전통적

귀여움

라이프스타일

품질

레트로

달콤함

감성

창의성

캐릭터

아기자기함

동심

기술력

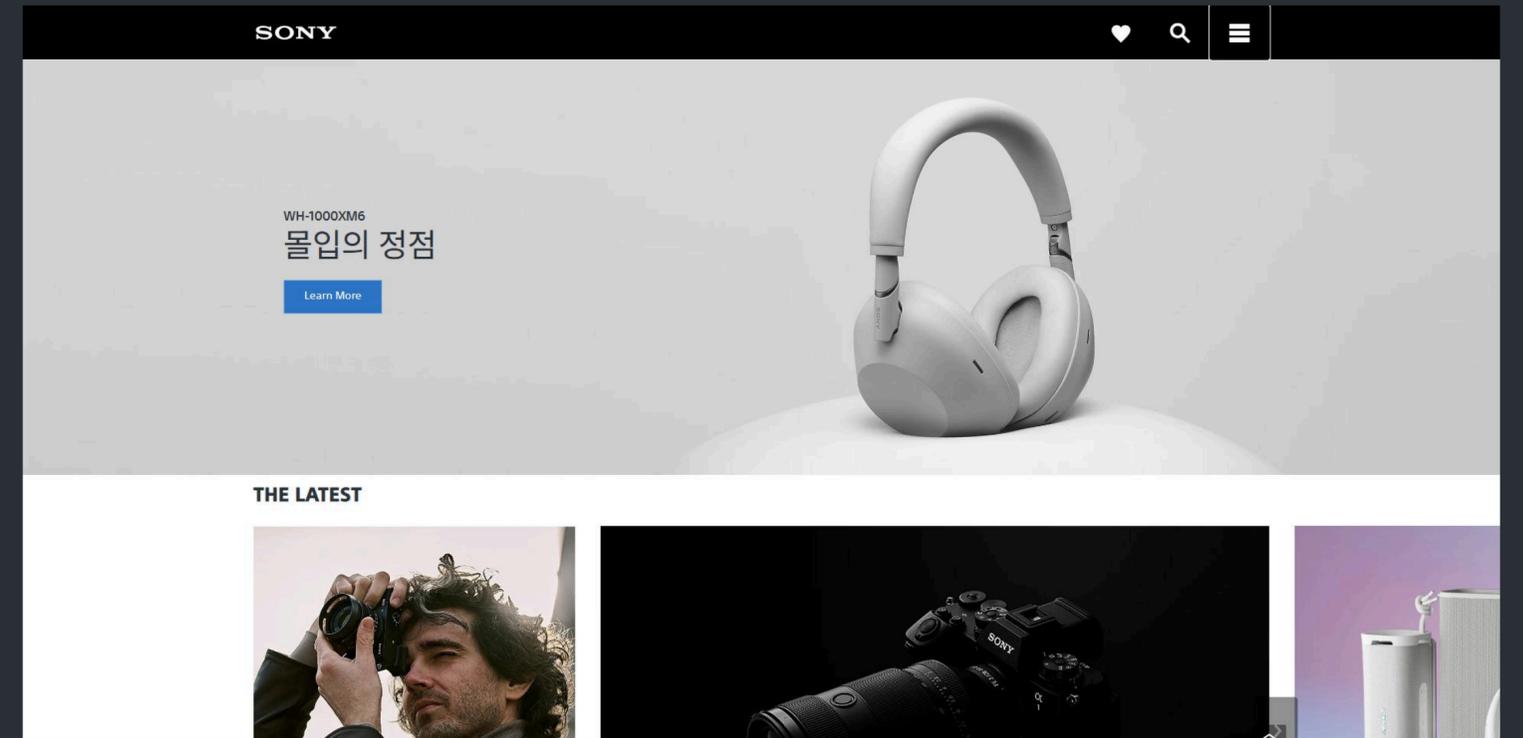
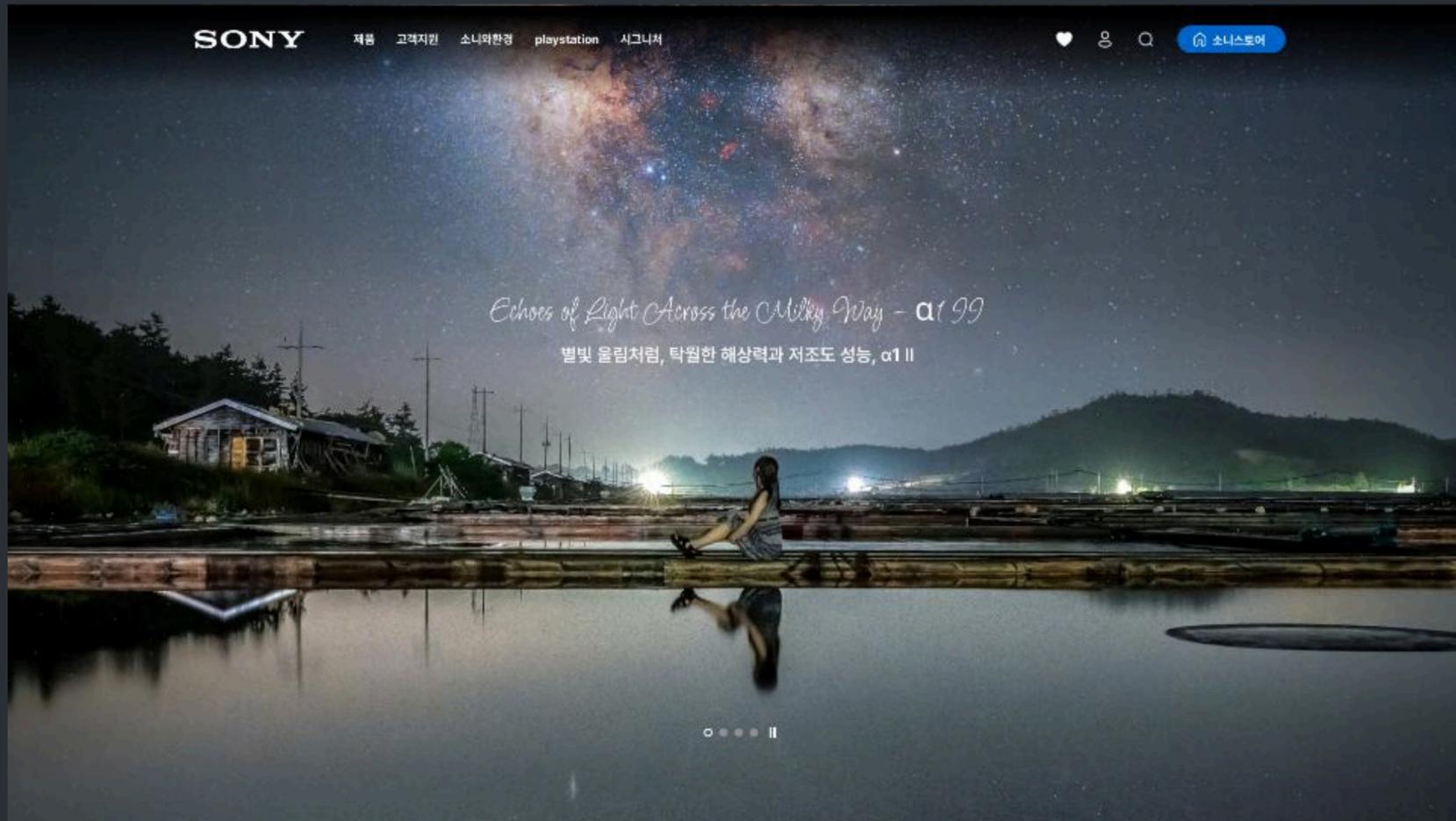
자연친화

파스텔

# CONTENTS INFO

## ▶ 브랜드 선택 이유& 문제점

실제 소니 사용자, 홈페이지 경험 기반 선택  
첫인상 단조로움: 브랜드의 혁신적·세련된 이미지 미반영  
제품 등록 과정 불편: 탐색 어려움 → UX 개선 필요



“감성을 시각화한 풀스크린 이미지를  
기술 이상의 경험을 전하다”

메인 풀스크린(Full Screen) 비주얼 구성으로 첫 화면에서 부터 강한 인상을 주고, 소니 브랜드의 감성과 기술력을 시각적으로 어필

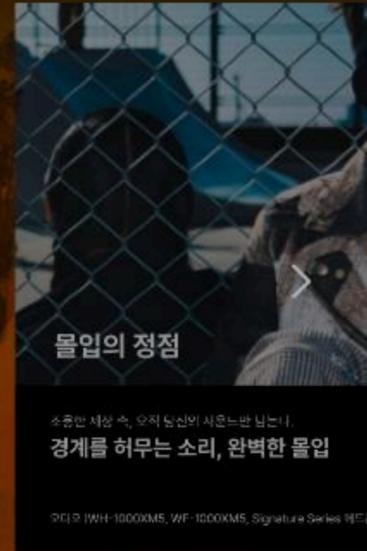
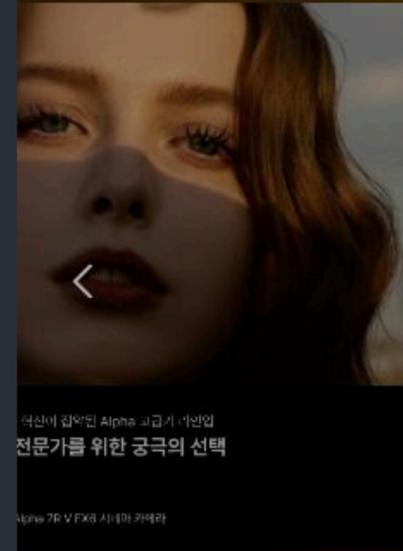
## 'SONY로 완성되는 당신의 라이프스타일'

카메라, 오디오, 여행, 브이로그 등 사용자가 필요한 제품을 직관적으로 확인할 수 있도록 구성했으며, 각 슬라이드에 제품 특징과 활용 장면을 한눈에 보여주어 사용자가 제품 사용 경험을 미리 체험하고 탐색 흐름을 자연스럽게 유도할 수 있도록 설계했습니다.

## 'New Innovations'

사용자가 제품에 마우스를 올리면 실제 촬영 이미지와 디테일 컷이 나타나도록 구성하여, 단순한 제품 소개를 넘어 제품의 성능과 활용 경험을 직관적으로 전달하고, 사용자가 직접 체험하는 듯한 몰입감을 느낄 수 있도록 설계했습니다.

SONY로 완성되는 당신의 라이프스타일



스며드는 순간

살나의 감정을 포착하는 프리미엄 렌즈, 당신만의 사진을 완성하세요  
세상을 담은 렌즈, 소니의 눈

카메라 | FE 24-70mm, F2.8 GM II, FE 85mm F1.4 GM

몰입의 정점

조용한 세상 속, 오직 당신의 시선에만 남는다.  
경계를 허무는 소리, 완벽한 몰입

오디오 | WH-1000XM5, WF-1000XM5, Signature Series 헤드셋

### New Innovations

당신의 일상을 특별하게 해줄 소니 제품을 만나보세요



The Perfect 1  
α1 II



F2.0 한계를 뛰어넘다  
SEL50150GM



나를 높이자 컴패인 실시 중!  
WH-1000XM6

광활한 빛의 스펙트럼을 한 프레임 속에 구현하다

Frame the extraordinary with Sony's new wide-angle lens

자세히 보기



‘스크롤 연동 풀스크린 이미지’

GSAP 애니메이션을 활용하여 스크롤과 이미지 확대를 자연스럽게 연동함으로써, 사용자가 스크롤하면서 제품과 이미지에 몰입할 수 있도록 설계하고, 시각적 리듬감을 주어 단조로움을 방지하며 경험을 강화했습니다.

소니코리아 소개

About Sony

소니코리아 연혁, 사회공헌, 환경 경영 이야기



‘기업 소개 / 뉴스’

사용자의 주요 행동인 제품 보기, 구매, 서비스 이용을 방해하지 않도록 하단에 배치하고, 보조 정보로 제공하여 정보 전달과 탐색 흐름의 균형을 유지하며, 동시에 브랜드 신뢰도와 정보 제공 목적을 달성하도록 설계했습니다.



소니코리아 뉴스룸

소니코리아 보도자료

소니코리아의 최신 소식을 만나보세요

소니, 지역 아동·청소년 대상 '2025 메시엘로 워크샵' 개최



## UI/UX 반응형 웹 리뉴얼

### Tools

Figma, Visual Studio Code

### Languages

HTML, CSS, JavaScript, jQuery

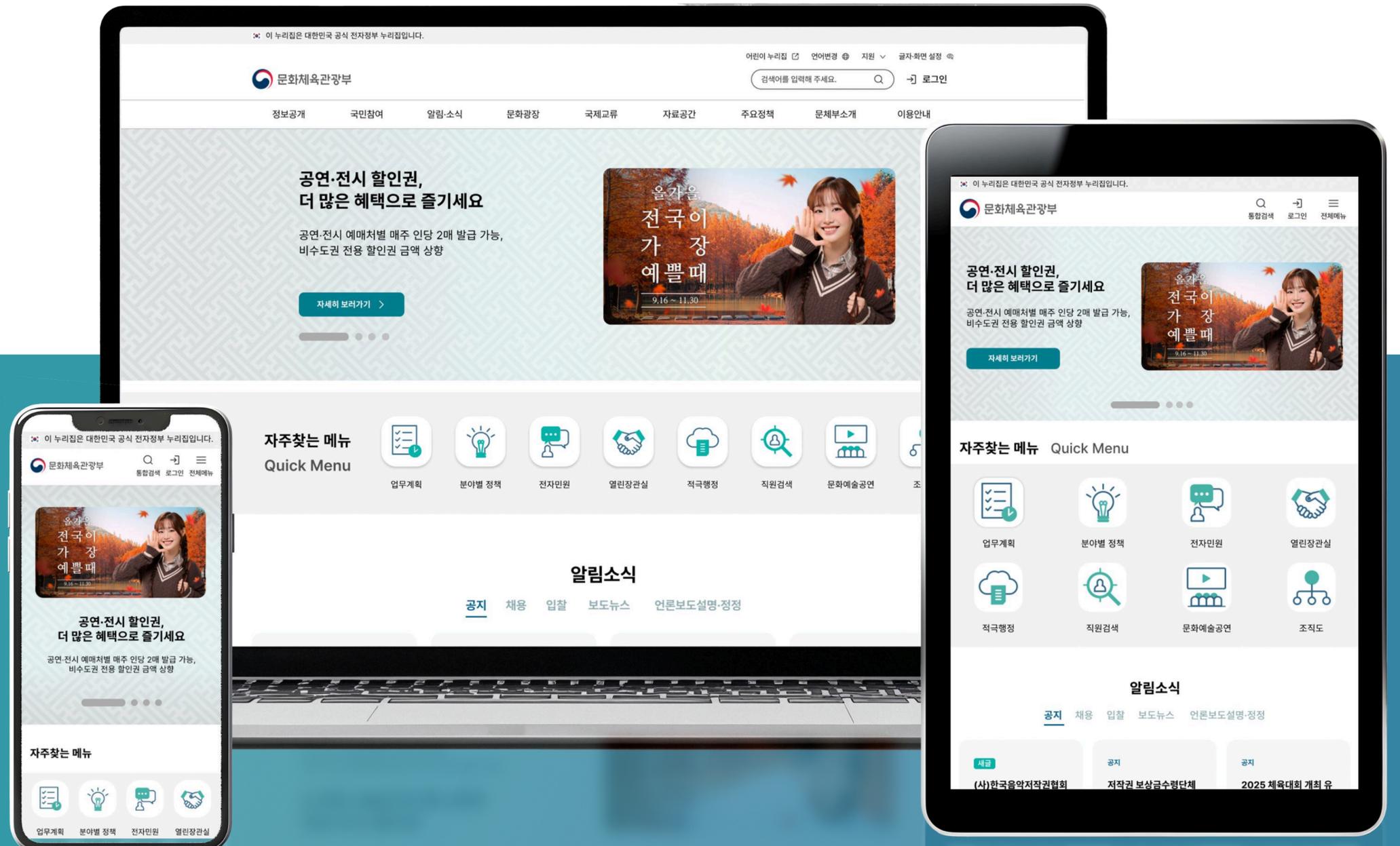
### Participation

기획, 디자인, 퍼블리싱 100% 개인작업

### Overview



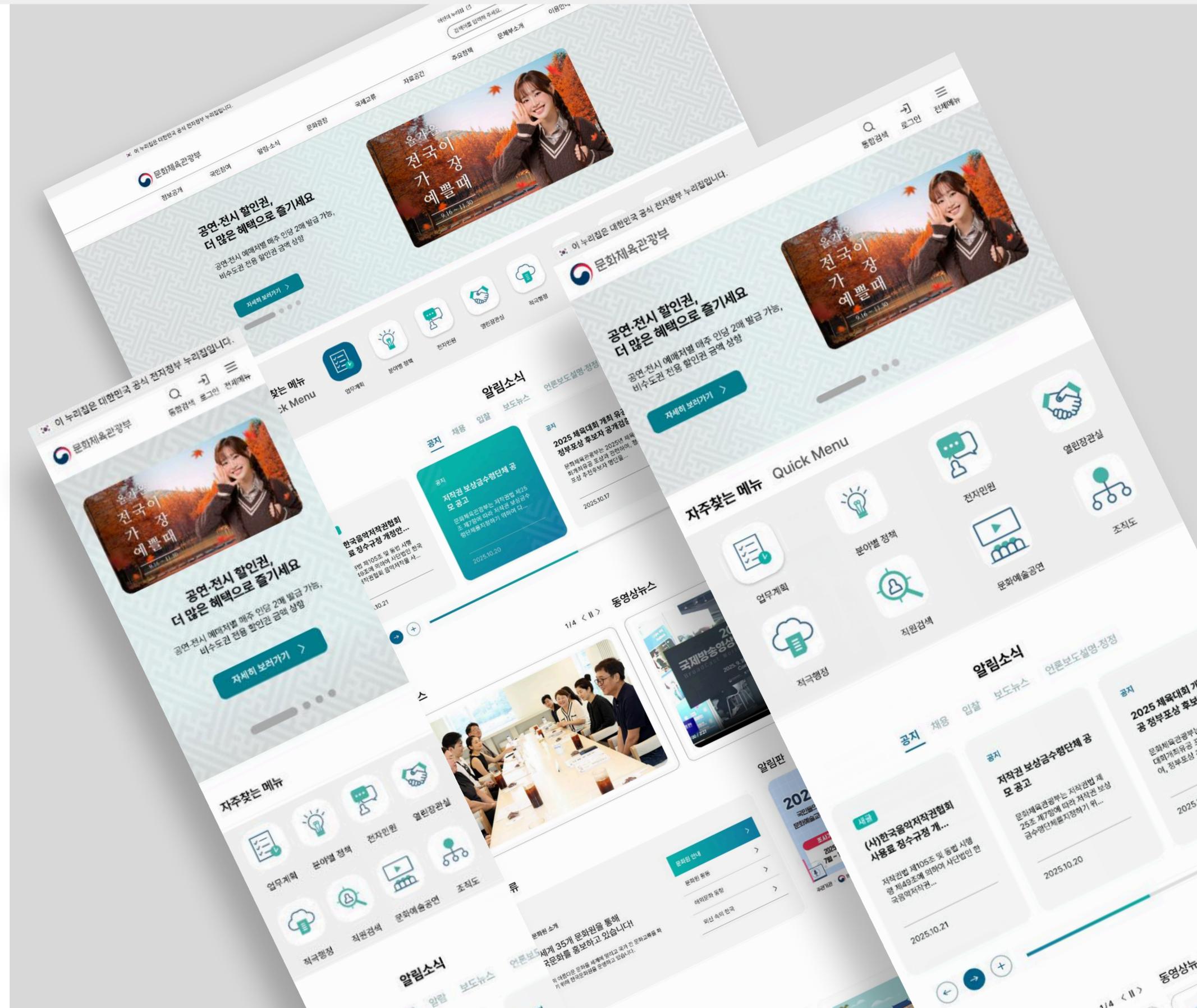
문화체육관광부 반응형 웹 리뉴얼 프로젝트. 공공기관 웹 서비스에 요구되는 신뢰성과 명확성을 바탕으로 직관적인 구조와 시각적 균형을 설계하고, 카드형 콘텐츠와 이미지 활용으로 정보 접근성을 높였습니다



# OVERVIEW

## “문화체육관광부”

국민의 문화 향유권을 확대하고, 문화·체육·관광 산업을 진흥시켜 삶의 질 향상과 국가 경쟁력을 높이는 것을 목표로 하는 중앙행정기관



## Platform

### “문화체육관광부 홈페이지”

국민과 이해관계자에게 문화·체육·관광 정책과 사업, 행사, 공지, 연구자료 등 종합 정보를 제공하며, 국민 참여와 국제 교류를 지원하는 공공 플랫폼 역할

# Project Direction

## Background

기존 홈페이지는 다양한 정책과 자료를 제공하지만 정보 구조가 복잡하고, 모든 화면 환경에서 사용자 경험이 제한적이었습니다. 이번 리뉴얼에서는 PC, 태블릿, 모바일 등 모든 화면에서 직관적이고 깔끔한 레이아웃과 시각적 스타일을 적용하여 접근성과 가독성을 개선했습니다.

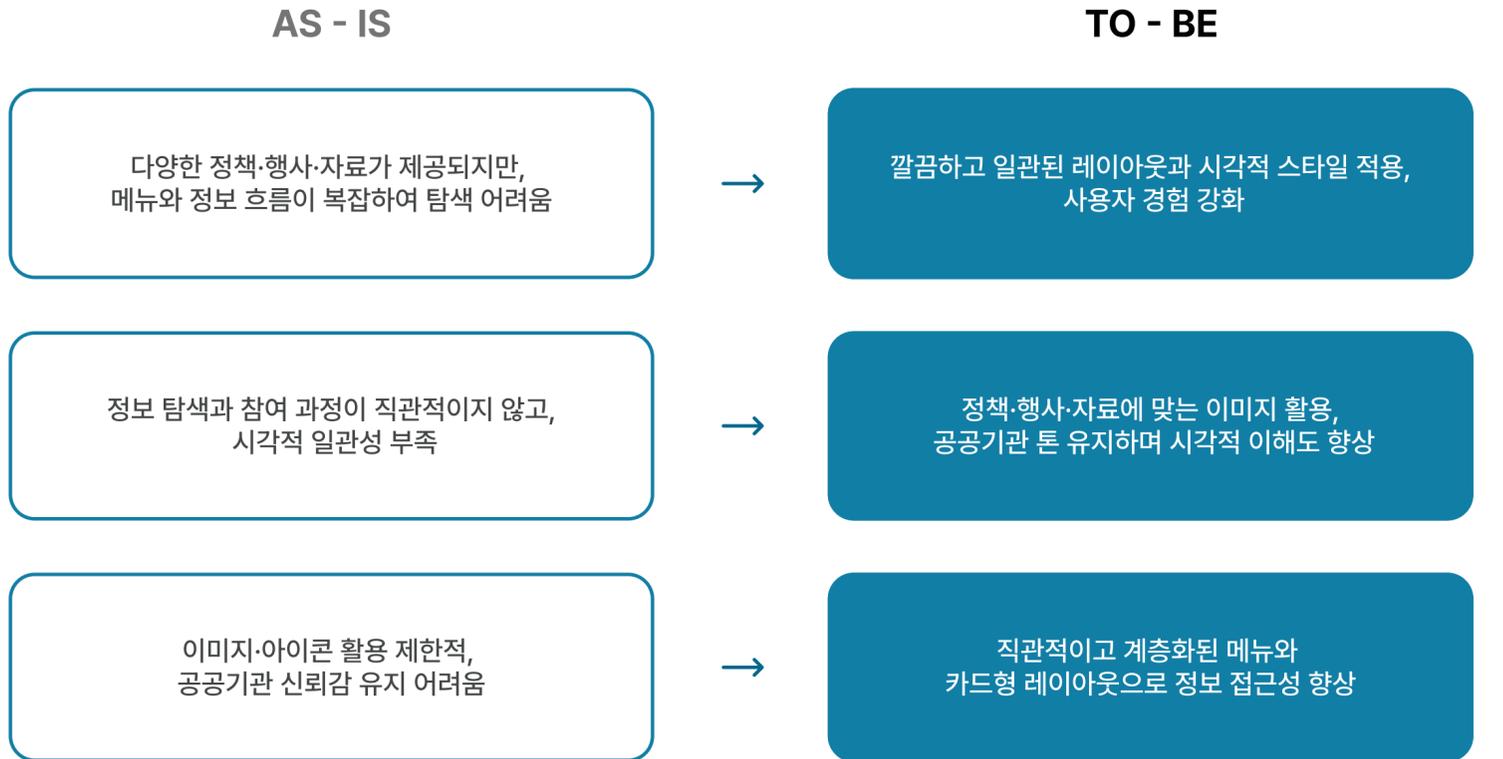
## Brand Core



## Redesign

<p><b>반응형 디자인 최적화</b></p> <p>PC, 태블릿, 모바일 등 모든 화면 크기에서 최적화된 인터페이스 제공</p> <p>국민 누구나 편리하게 접근하고 정보에 쉽게 도달할 수 있도록 설계</p>	<p><b>색상과 시각적 강조</b></p> <p>메인 컬러와 보조 컬러를 적절히 활용하여 주요 콘텐츠와 정책 정보를 한눈에 인식</p> <p>자연스럽고 조화롭게 색상을 배치하여 공공기관 신뢰감 유지</p>	<p><b>간결하고 직관적인 레이아웃</b></p> <p>심플한 구조와 시각적 균형으로 사용자 경험 향상</p> <p>카드형 콘텐츠, 이미지 활용 등으로 정보 전달력 강화</p>
--	---	---

## Project Goal



# STYLE GULDE

“문화의 온도를 담다”

청록과 그린 계열의 색감을 활용해 따뜻한 감성과 신뢰감을 동시에 전달하며, 국제적 세련됨과 젊은 창의성을 함께 표현하고, 국민과 세계가 공감할 수 있는 조화로운 시각 언어를 구현하기 위해 리디자인을 진행하였습니다.

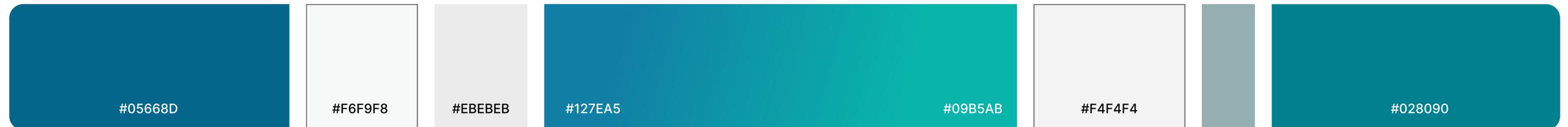
## Typography

Pretendard

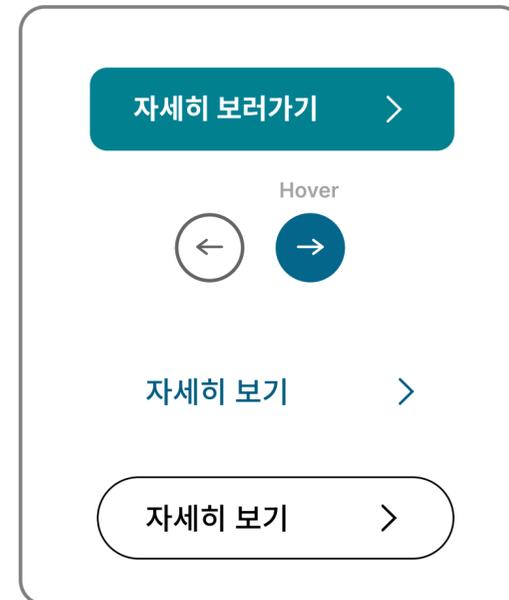
가

H1	<b>Bold</b>	<b>38PX</b>
H2	<b>Bold</b>	<b>32PX</b>
H3	<b>SemiBold</b>	<b>28PX</b>
H4	Regular	16PX
H5	Light	15PX

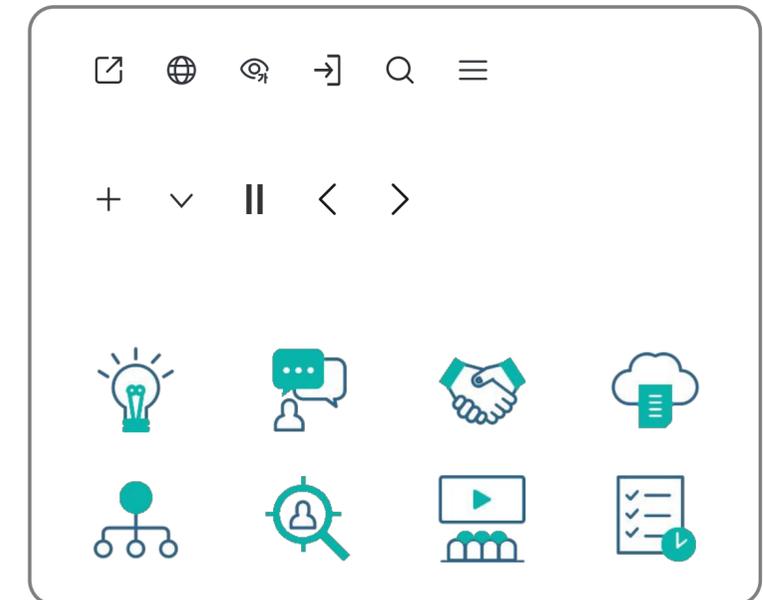
## Color



## Button



## Icon

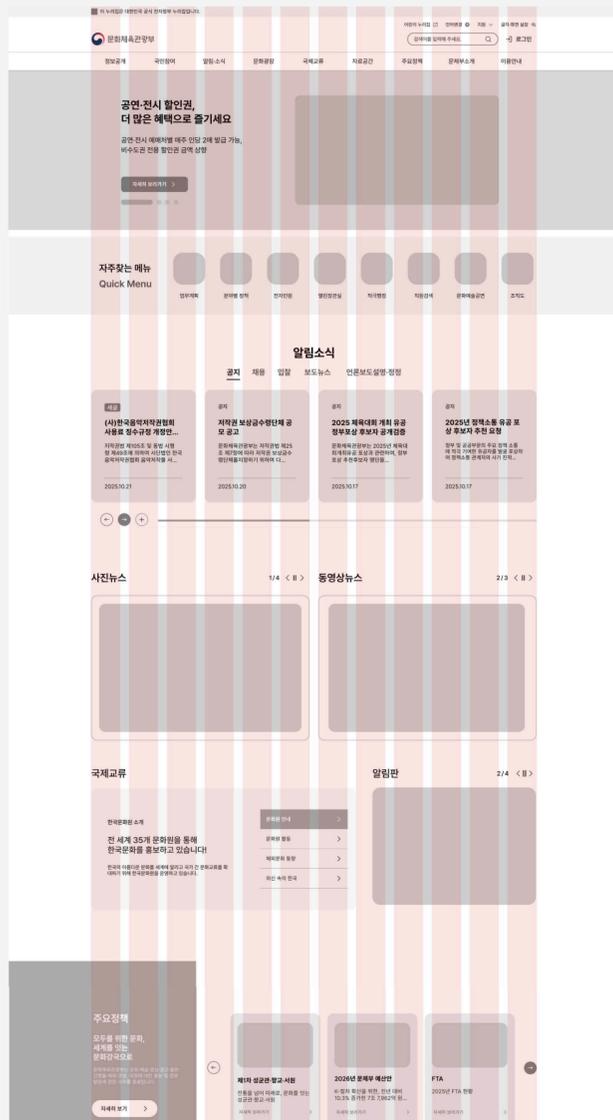


# WIREFRAME

그리드 시스템을 이용해서 와이어프레임으로 각 기기에 맞는 화면을 구상했습니다.

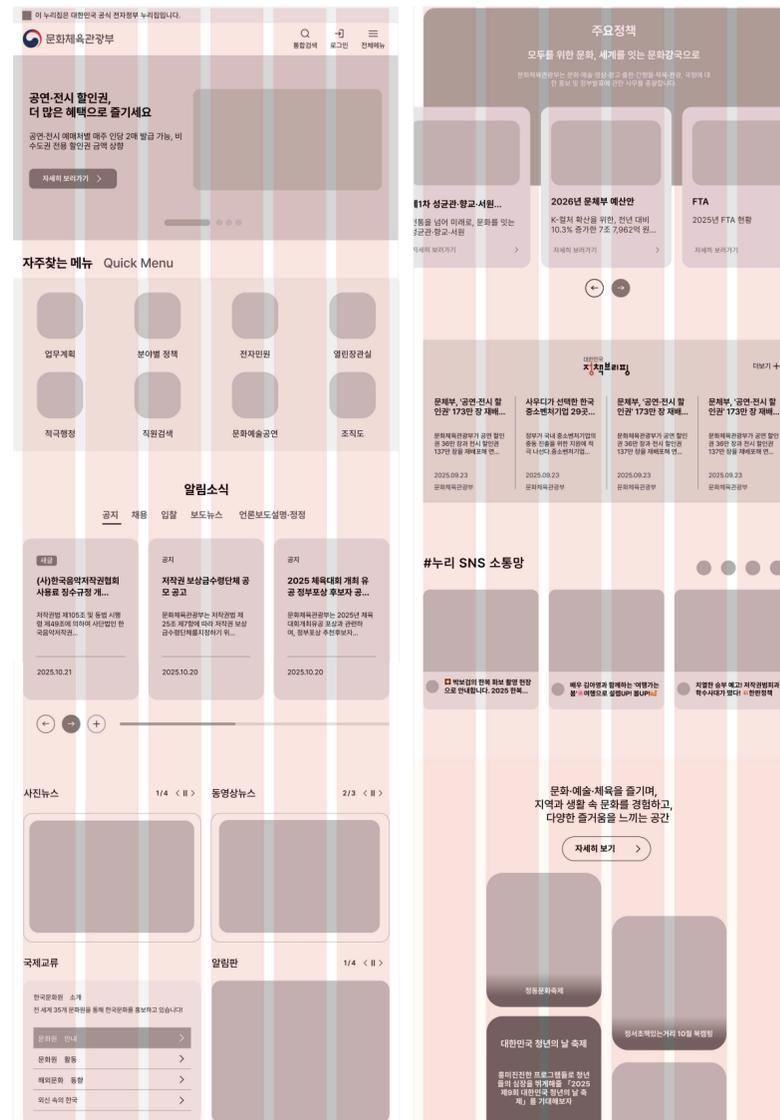
## PC

1920 GRID - 12 columns



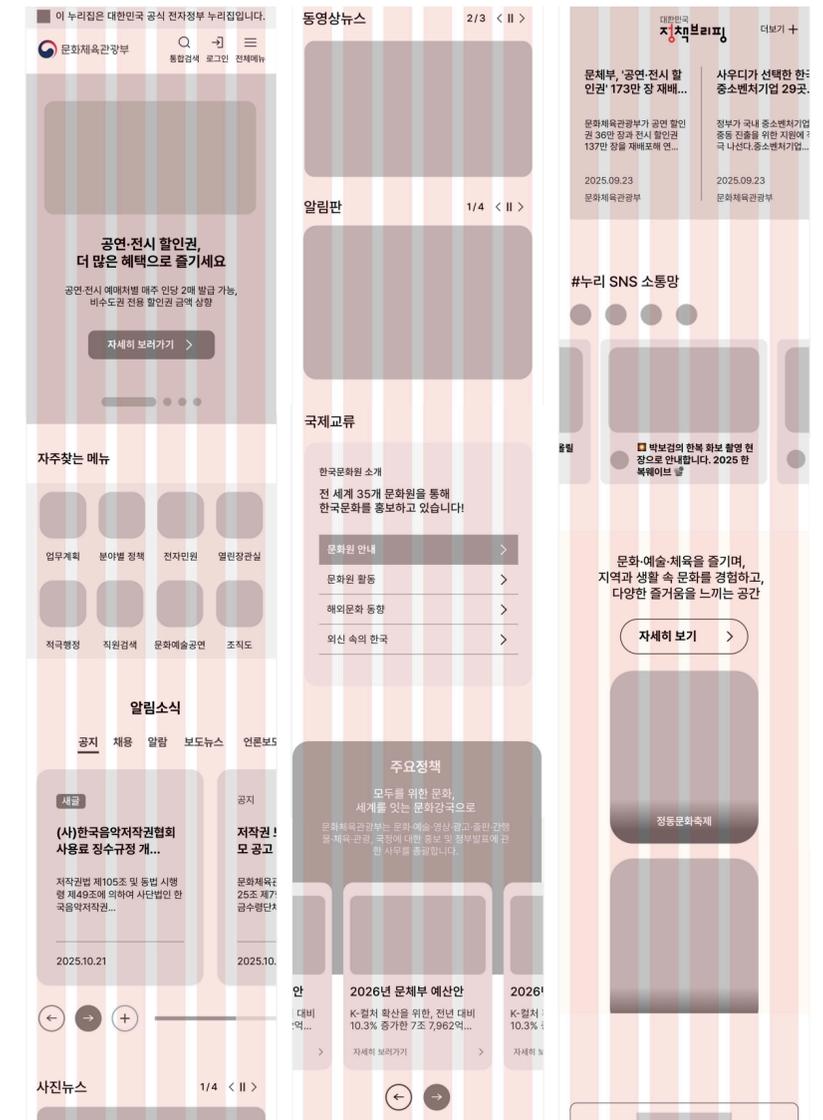
## TABLET

834 GRID - 6 columns



## MOBILE

375 GRID - 6 columns



# CONTENTS INFO

## AS-IS



▶ 기존의 텍스트 중심 혼합 배치를 카드형 구조와 시각 콘텐츠 분리 구성으로 개선하고, 사진뉴스·동영상뉴스는 이미지가 첫 화면부터 노출되는 방식으로 전환하여 정보 인지력과 사용자 탐색 효율을 동시에 강화한 알림소식 리디자인을 적용하였습니다.

## TO-BE



### Main Hero & Header

통합검색 입력창을 '검색어를 입력해주세요' 안내형 필드로 개선, 메인 비주얼과 연계한 직관적인 검색 UX 강화

### Quick Links

아이콘형 주요 서비스 안내 상단 배치  
초기 탐색 동선 단축 및 사용자 편의성 개선

### News & Notice

카드형 UI를 적용하여 정보 가독성과 콘텐츠 탐색 편의성을 강화함

### Media Highlights

주요 기관 소식을 사진·영상 기반으로 제공하는 시각화 콘텐츠 영역



▶ media query를 활용한 반응형 레이아웃과 Swiper 슬라이드를 적용해 디바이스 환경에 맞는 UI를 구현했습니다. flex 레이아웃을 사용해 콘텐츠 정렬과 전체 구조의 안정성을 확보했습니다.

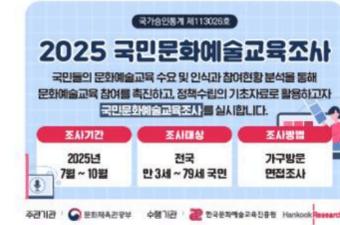


▶ 데스크탑에서는 Flexbox 기반의 2단 구조와 sticky 타이틀로 스크롤 중에도 핵심 메시지를 유지했고, 태블릿에서는 타이틀을 상단에 배치한 2단 레이아웃으로 시야 흐름을 개선했습니다. 모바일에서는 가독성을 고려해 카드 레이아웃을 1단으로 전환하되, 타이틀 고정 구조는 유지했습니다

## 국제교류



## 알림판



## 주요정책

모두를 위한 문화, 세계를 잇는 문화강국으로

자세히 보기 >



## #누리 SNS 소통망



## 문화광장

문화·예술·체육을 즐기며, 지역과 생활 속 문화를 경험하고, 다양한 즐거움을 느끼는 공간

자세히 보기 >



## External Communication

버튼 호버 인터랙션 적용으로 메뉴 인지성 강화  
사용자 인터랙션 유도 및 클릭 가독성 개선

## Key Policies

기존 회색 계열 디자인에서 브랜드 컬러 기반의 포인트 디자인으로 개선으로 섹션의 아이덴티티 및 가독성 향상

## Policy Briefing

전체 배경 적용으로 시각적 영역 구분 강화  
정책 정보 탐색 편의성과 집중도 향상

## Social Connect

아이콘형 버튼 UI 적용으로 소셜미디어 채널 접근성 강화

## Cultural Square

신규 콘텐츠 영역을 통한 지역 문화 정보 확장  
지역 문화·축제 정보 제공으로 대중 참여 및 소통 활성화



The Blue Line Park

# 해운대블루라인파크

## UIUX 모바일앱 리뉴얼

기획 / 디자인 / 프로토타입 적용 및 구현

### WORK

100% 개인작업

### PROGRAM

Figma Photoshop

### SCOPE

온보딩 메인페이지 서브페이지



The Blue Line Park



# COMPETITOR ANALYSIS

## 📍 죽변해안스카이레일

경상북도 울진군 죽변면에 위치한 해안 모노레일로, 동해의 아름다운 자연경관을 하늘에서 감상할 수 있는 특별한 관광 명소



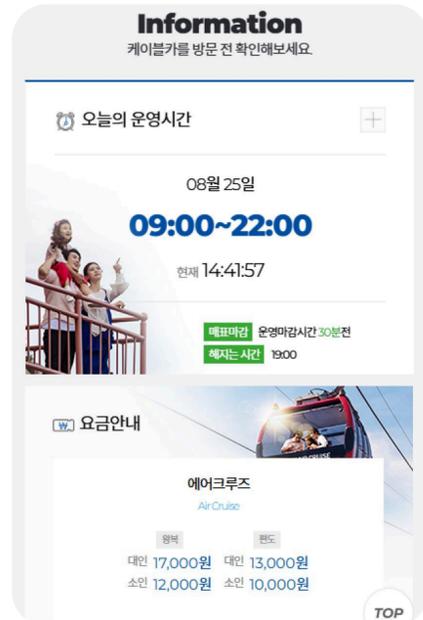
승강장별 건물 이미지와 코스 안내를 한눈에 볼 수 있어, 관광객들이 탑승 위치와 이동 동선을 쉽게 확인

비주얼 가이드로 동선 지도를 아이콘화해 보여줌으로써, 처음 방문한 관광객도 경로를 직관적으로 이해하고 편리하게 이동 가능

## 송도해상케이블카

## 🚡 송도해상케이블카

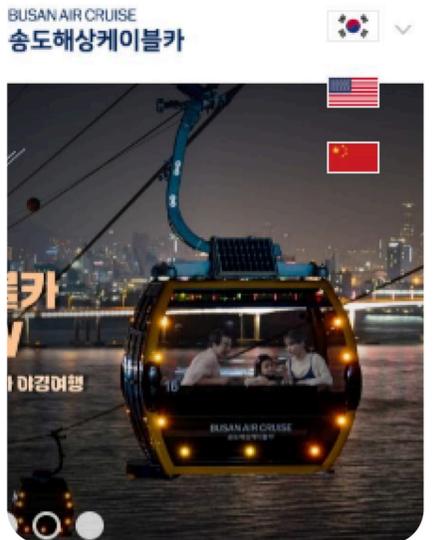
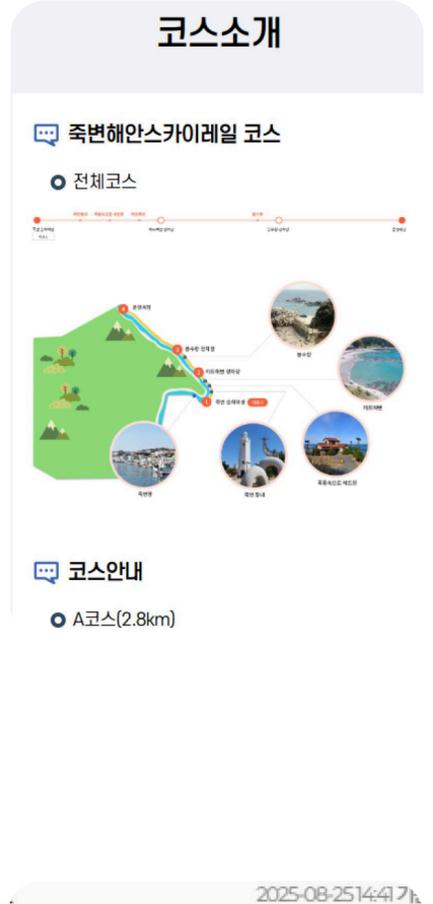
부산 송도해수욕장과 송도스카이파크를 연결하는 해상 케이블카로, 바다 위를 가로지르며 송도의 아름다운 풍경을 감상할 수 있는 인기 관광 명소



홈페이지의 실시간 운행·시간표·요금 안내는 방문객이 여행 일정을 최적화하고 불확실성을 줄여 만족도를 높이는 편리한 UX를 제공

방문자가 처음 접속하는 순간부터 언어 장벽 없이 쉽게 이용할 수 있어 접근성과 편의성이 높아지고, 이용 과정에서 혼란을 줄여 긍정적인 첫인상과 서비스 만족도를 높일 수 있음

## 죽변해안스카이레일



## SHIBUYA SKY

도쿄 시부야에 위치한 시부야 스크램블 스퀘어 빌딩의 최상층에 자리한 229m 높이의 전망대로, 도쿄의 전경을 360도 파노라마로 감상할 수 있는 인기 명소

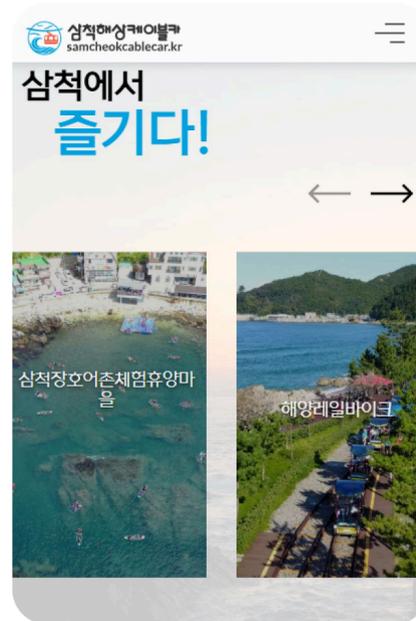


## SHIBUYA SKY

메인에 '티켓 바로 구매/예약하기' 버튼을 고정 배치하면, 사용자가 사이트를 탐색하거나 여러 단계를 거치지 않고도 즉시 예약과 결제를 진행할 수 있어 접근성이 크게 향상  
특히 외국인 관광객이나 초행 방문객처럼 정보 탐색에 익숙하지 않은 사용자도 직관적으로 이용할 수 있어 편리

## 삼척해상케이블카

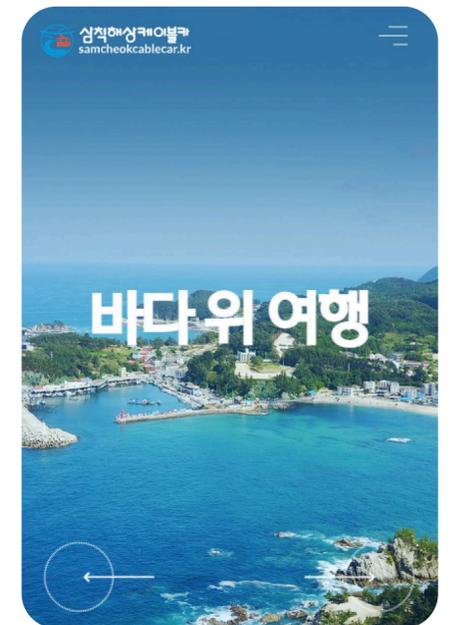
강원도 삼척시 근덕면 용화리와 장호리를 연결하는 해상 케이블카로, 동해의 아름다운 해안선을 하늘에서 감상할 수 있는 특별한 관광 명소



## 삼척해상케이블카

별도로 검색할 필요 없이 공식 페이지에서 바로 추천 받을 수 있어 여행 계획 세우는 번거로움 줄어듦

화면 전체를 채운 이미지가 여행지의 매력을 직관적으로 전달해 사용자가 사이트에 들어오자마자 여행 분위기를 느낄 수 있음





# STYLE GULDE

008CFF

89CDF8

A6DAF8

E2F2FD

## COLOR

FAE3ED

## TYPOGRAPHY

Aa

*Figma Hand*

Pretendard

*Haeundae BluelinePark*

**Aa Aa Aa Aa Aa**

F5D1DF

## Button

 **예약하기**



 4.8km

 2.0km

E6D3F2



## PERSONA



### PROFILE

이름: 안나 첸 (Anna Chen)

성별: 여

나이: 28세

국적: 대만 / 타이베이

직업: 여행 유튜버 & 인스타그램 크리에이터

### USER STORY

여행 유튜버이자 인스타그램 크리에이터인 안나 첸은 친구와 함께 한국을 여행하며 부산의 로컬 매력을 담은 콘텐츠를 제작하려고 합니다. 한국 여행 경험은 이미 있지만, 이번에는 특별히 부산의 숨은 명소와 SNS 핫플을 중심으로 사진과 영상을 촬영하며, 자신의 팔로워에게 공유할 고퀄리티 콘텐츠를 기록하는 것이 목표



### PROFILE

이름: 김서연

성별: 여

나이: 24세

국적: 한국

직업: 대학생

### USER STORY

남자친구와 함께 주말 데이트를 즐기며 바다와 여행을 경험하고자 부산을 방문합니다. 그녀는 휴식과 데이트를 중심으로 여유로운 여행을 계획하며, 미리 함께할 코스와 포토존 위치를 확인해 효율적인 일정을 준비합니다. 여행 중에는 모바일 티켓을 활용해 편리하게 입장하고, 주변 맛집과 카페 정보를 참고해 코스를 조정



단계



행동



문제점



니즈

여행 계획 단계 - 정보 탐색

타이베이에서 블루라인파크 공식 사이트 접속

다국어 메뉴가 눈에 잘 띄지 않아 언어 확인이 어렵고, 코스별 특징/추천 일정 이해가 힘들

중문/영문 메뉴 메인 제공, 직관적인 코스/추천 일정 정보

**해결방안 :** 다국어 및 모바일 최적화 상단에 중·영문 선택 버튼을 고정하고, 모바일에 맞춘 터치 영역과 정보 레이아웃을 최적화했습니다.

정보 확인 - 코스, 운영 시간, 요금

각 코스별 운영 시간과 요금 확인

텍스트 위주 정보, 모바일 가독성 낮음, 비교 어려움

모바일 최적화된 표/비주얼 정보, 코스별 한눈 비교 기능

**해결방안 :** 코스 및 주변 명소 통합 정보 블루라인파크 코스와 주변 명소를 통합한 일정 안내를 제공하고, 추천 루트·소요 시간·이동 수단 정보를 제시합니다. 동선 기반 지도로 직관적인 코스 설계를 지원합니다

편리한 예매 - 모바일 티켓 구매

모바일로 티켓 예매 진행

편도 전용, 재탑승 불가, 환불 규정 등 조건이 눈에 잘 안 띄, 언어 불편 시 예약 중단 위험

조건 안내 명확화, 빠르고 직관적인 모바일 결제, 다국어 지원

**해결방안 :** 예약 편의성과 안내 명확성 예약 화면에 조건 안내 팝업·툴팁을 제공하고, 다국어로 단계별 예매 안내를 지원합니다. 결제 후에는 QR 모바일 티켓과 예약 확인 정보를 제공합니다.

촬영 준비 - Best photo spot 확인

인스타용 촬영 스팟 가이드 확인

텍스트 중심, 지도·인포그래픽 부족, 촬영 팁·조명·시간대 정보 부족

사진/영상 촬영 최적화 가이드, 지도 기반 위치 안내, 조명·시간대 추천

**해결방안 :** SNS 촬영 친화적 정보 제공 코스별 베스트 포토 스팟 지도와 예시 사진, 촬영 팁·추천 시간대·조명 정보, 인스타 해시태그를 제공하며 SNS 공유와 위치 태그 복사 기능을 지원합니다.



# MAIN

## wireframe



오늘 날짜와 일몰시간을 상단에 바로 노출

⇒ 여행객 일정 시간 계획에 유용

“바로 예약하기” 버튼을 메인 헤더 위에 배치

⇒ 사용자가 화면 진입 직후 가장 필요한 액션 (예약)을 빠르고 쉽게 할 수 있도록 유도



### 블루라인파크를 더욱 특별하게 즐기는 방법 부산 관광지 소개



센터에서 대표 명소 이미지 위에 소개글 표시

⇒ 주요 명소를 즉시 확인해 여행 일정 구성에 유용

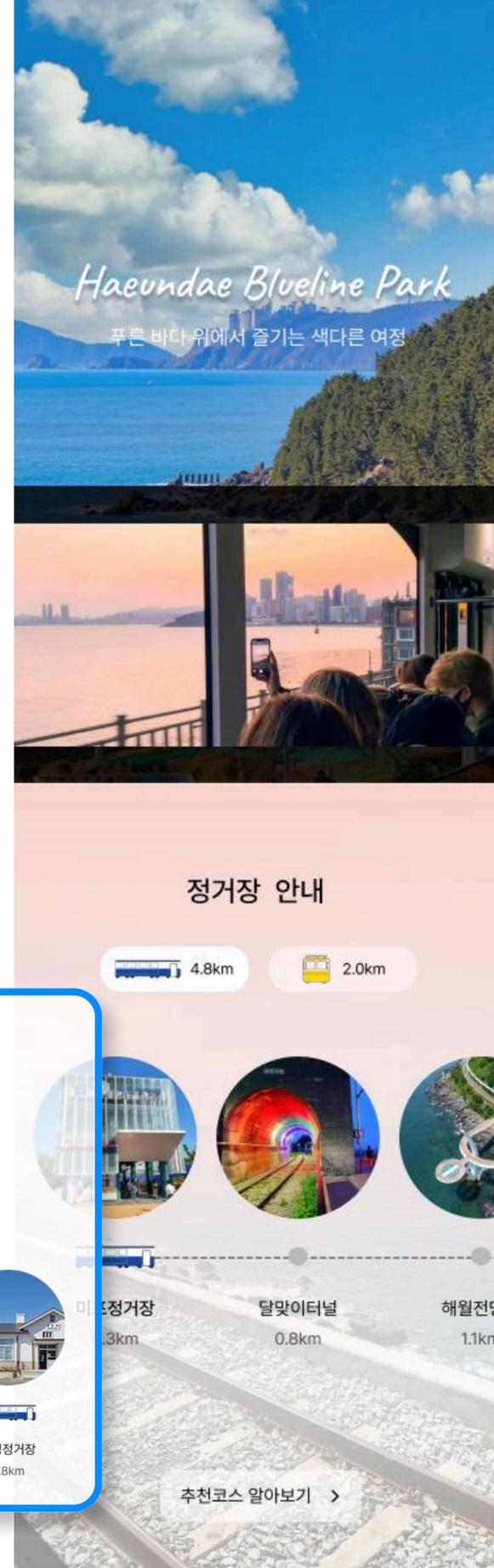
## PHOTO SPOT

#haeundae #haeundaeblinepark



정거장별 버튼 클릭 시, 정차역과 레일 형태로 디자인된 노선도가 이미지와 함께 표시되며, 국내 이용자는 물론 외국인 관광객도 시각적으로 한눈에 구분할 수 있도록 구성하였습니다.

⇒이용자가 헛갈리지 않고, 탑승 위치·노선 흐름을 명확히 이해



### 해운대블루라인파크 SNS 포토존 공유

⇒ SNS 감성 여행을 쉽게 완성 가능



- 공지사항**
- 전체   **새소식**   **이벤트**
- 새소식** 대한민국 SNS 대상 해운대블루...
  - 이벤트** 누적 이용객 1,000만명 돌파 기념 ...
  - 이벤트** 해운대블루라인파크 KTX-이음 정 ...

개인정보취급방침 | 이용약관 | 이메일무단수집거부 | FAQ

해운대블루라인(주)  
 주소 (48116)부산광역시 해운대구 청사포로 116(중동) 대표  
 대표메일 bluelinepark@naver.com  
 TEL 051)701-5548 FAX 051)701-5648  
 사업자등록번호 159-87-00262  
 116, CHEONGSAPO-RO, HAEUNDAE-GU, BUSAN  
 HAEUNDAE BLUELINE CO., LTD.

Thank you

